

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Efterår 2022 Forår 2023
Institution	Favrskov Gymnasium
Uddannelse	Stx
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Katrine Oxenbøll Petersen
Hold	3g e0C2 valghold

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Iværksætter
Titel 2	Regnskab og nøgletal
Titel 3	Strategisk planlægning
Titel 4	Markedsføring
Titel 5	Organisation og ledelse
Titel 6	Projektivirksomhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Iværksætter
Indhold	<p>"Luk virksomheden op, 2. udgave" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) s. 35-47 og s. 50-65.</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DeSonic fra Løvens Hule: https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule_-loeverne-skyder-paa-det-hele_294270 - Ditur.dk
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 6 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> - redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår - undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, CL, idéudvikling af deleøkonomiske forretningsmodeller.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Regnskab og nøgletal.
Indhold	<p>”Virksomheden verden” af Sebastian Hauge Lerche, s. 87-102 midt.</p> <p>Opstilling og analyse af regnskaber.</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Årsregnskaber 2021 fra Tivoli, AGF og Danish Crown. - Komparativ analyse af Coop og Rema 1000, 2021
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 8 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.</p> <p>Desuden trænes eleven i at</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. - kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på nettet
Væsentligste arbejdsformer	Primært gruppearbejde, oplæg og klassediskussion, dynamikken i nøgletal.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Strategisk planlægning.
	<p>"Luk virksomheden op, 2. udgave" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) :</p> <p>s. 70 -74 øverst, s. 78 midt (fra afsnit 3.5) - 88 øverst, afsnit 1.6 s. 29 - 30. s. 90 nederst - 97. s. 101-103.</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Netflix: Børsen 18. oktober 2022: <i>"Netflix vender abonnementsflugt og satser på billigt abonnement"</i> Børsen 18. oktober 2022: <i>"Netflix-aktien i vejret på solid abonnementsvækst"</i> - Gamerpay https://www.tv2lorry.dk/viljen-til-succes/gamerpay-har-stor-succes-med-sikker-handel-paa-internettet - Nemlig.com Berlingske 30. nov. 2020: <i>"Nemlig.com har ansat 1.000 og fået en helt ny kundegruppe i coronaåret. Direktøren frygter ikke tiden efter krisen"</i> - Alchemist: https://www.tv2lorry.dk/kobenhavn/hele-verden-har-ventet-nu-abner-hypet-kaemperestaurant-i-kobenhavn <p>Patagonia: Podcast: "Fleece i en hornlygte": https://www.dr.dk/lyd/special-radio/genstart/genstart-2022-01-01-00-00-61</p>
Omfang	Anvendt uddannelsesetid: 11 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens strategiske muligheder.</p> <p>Faglig artikelskrivning på baggrund af en overskrift. Modelkonstruktion og analyse vha. strategimodeller.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, læreroplæg og elevpræsentationer.

Titel 4	Markedsføring.
Indhold	<p>"Luk virksomheden op. 2. udgave" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) s. 106 - 139 bortset fra afsnittet om priselasticitet, som er det meste af punkt 2. s. 123-124 midt.</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Red Bull (fra bogen) - Wally and Whiz (tidligere skamenscase) - Selvvalgt markedsføringskampagne, som elevgrupper har analyseret og præsenteret.
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 8 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix.</p> <p>Eksamenstræning</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og elevpræsentationer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Organisation og ledelse
Indhold	<p>"Luk virksomheden op, 2. udgave" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2017) s. 182 - 205 s. 211 - 224 midt.</p> <p>Taylor (engelsk materiale): https://www.youtube.com/watch?v=slf-FjXVAepEv=8PdmNbqtDdI</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Friis Molkte https://www.tv2nord.dk/nordjylland/virksomhed-vil-give-fri-hver-fredag-vi-har-behov-for-ro-i-vores-hjerner - Film "Metoder" om Lewins ledelsesformer: https://www.youtube.com/watch?v=7knYHysbDlo - - Rudolph Care: - Børsen 10. dec: "Andrea Rudolph vil professionalisere sin virksomhed - det startede med hende selv: <i>"De første par år opdagede jeg knap nok, at ledelse var noget, jeg skulle udøve"</i>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 7 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold.
Væsentligste arbejdsformer	Primært gruppearbejde og klasseundervisning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Projektvirksomhed
Indhold	<p>Proshop</p> <p>Virksomhedsbesøg d. 3/5.</p> <p>Selvstændig analyse af Proshop i relation til de tidligere faglige forløb.</p> <p>Proshop er både en ”bæredygtig virksomhed” og en ”socialøkonomisk virksomhed”</p> <p>En ”bæredygtig virksomhed” fordi de ”sigter på at styrke konkurrenceevnen gennem effektivisering og innovation under hensyn til ejerkredsen og interessenterne i øvrigt”.</p> <p>En ”socialøkonomisk virksomhed”, fordi de ”har det mål at drive en virksomhed på markedsvilkår, men med et socialt sigte; sætte handicappede i job, indsamle penge til godgørende organisationer, fungere som aktivitetshus for udsatte unge og lignende” da de efterlever det mål, at mindst 20% af deres arbejdsstyrke består af medarbejdere, som er ”på kanten af arbejdsmarkedet”.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 4 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	Samtlige af de faglige mål.
Væsentligste arbejdsformer	Oplæg fra direktøren af Proshop samt rundvisning på lageret. Primært gruppearbejde og elevpræsentationer.