

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Efterår 2022 - Forår 2023.
Institution	Favrskov Gymnasium
Uddannelse	STX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer	Merete Hellerup Toft (TO) Aug. 22 - Jan. 23, Louise Mathilde Jakobsen (LJ) jan 23 – jun 23
Hold	3g eø C1

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og iværksætteri (TO)	5 blokke
Titel 2	Regnskab (TO)	8 blokke
Titel 3	Strategi (TO)	8 blokke
Titel 4	Ledelse og motivation (TO+LJ)	3 blokke
Titel 5	Organisation (LJ)	2 blokke
Titel 6	Marketing (LJ)	8 blokke
Titel 7	Projektvirksomhed (LJ)	4 blokke

Titel 1	Innovation og iværksætteri
Indhold	Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 9 - 13midt, 22midt - 25, 34 - 41 Sebastian Hauge Lerche: "Virksomhedens verden", 2. udgave, 1. oplag, Systime 2018: s. 17 - 18, 42 - 43 (Business Model Canvas) Cases: - Soundbox: https://www.soundboks.com/dk/ https://www.youtube.com/watch?v=XSC_YR5sN8w https://www.tv2lorry.dk/kobenhavn/doed-hoejttaler-paa-roskilde-festival-skabte-dundrende-succes - Okkels Is: https://www.okkelsis.dk/flexible-franchise-okkels
Omfang	5 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed samt redegøre for en virksomheds forretningsmodel. Desuden trænes eleven i at: - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 2	Regnskab
Indhold	Materialer: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 2. udgave, 1. oplag, Columbus 2017: s. 143 - 146, 148-162, 166-170midt Sebastian Hauge Lerche: "Virksomhedens verden", 2. udgave, 1. oplag, Systime 2018: s. 103 - 112 Cases: - MySelfie Aps http://regnskaber.virk.dk/90935873/amNsb3VkczoVLzAzLzZjLzY0L2ZiLzMyL2ViODMtNGQ4OC1hODU5LWU4YzFjZTNjZGU5NQ.pdf - State Drinks - Forløbet blev sluttet af med, at eleverne i grupper selv valgte en virksomhed, hvis regnskab de skulle analysere. - Salling Group med henblik rentabilitetsanalyse og soliditetsanalyse
Omfang	8 blokke á 95 min
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Desuden trænes eleven i at - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. - kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 3	Strategi
Indhold	Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 47 - 51midt, 55midt - 68 Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 3. udgave, 1. oplag, Columbus 2022: s. 90-93 (CSR-strategi) Sebastian Hauge Lerche: "Virksomhedens verden", 2. udgave, 1. oplag, Systime 2018: s. 115 - 118 (PEST-analysen) Cases: - TrueGum: https://www.tv2lorry.dk/viljen-til-succes/fire-ivaerksaettere-var-i-chok-over-indholdet-i-tyggegummi-nu-er-deres-brand-170-millioner-vaerd - Rema1000 med henblik på Porters generiske konkurrencestrategier - Is-branchen i forbindelse med Porters five forces - IKEAs vækststrategier
Omfang	9 blokke á 95 min
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at: - forstå og anvende begrebet Strategi. - anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. - finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 4	Ledelse og motivation
Indhold	Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: 185 - 193midt, 198 Cases: - Torvehallerne KBH med henblik på SWOT, ledelsestyper og motivationsfaktorer.
Omfang	3 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne - anvende viden om en virksomheds forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen. Eleven trænes i at: - analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer. - søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 5	Organisation
Indhold	Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 159 - 161, 163 - 183 Cases: - Joe & the Juice med henblik på Greiners model samt organisationsstruktur
Omfang	2 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen. Desuden trænes eleven i at: - analysere og diskutere omgivelsernes påvirkning på en organisations optimale organisationsstruktur.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 6	Marketing
Indhold	Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 73 - 89midt, 92 - 94øverst, 95 - 109 Teori om markedsføring på sociale medier Cases: - Fritz Hansen med henblik på at analysere produkt og pris - Analyse af en valgfris virksomheds promotionstrategi - State med henblik på marketingmix og vækstpotentiale - Wally & Whiz med henblik marketingmix, differenseringsstrategi og kundesegment - Copenhagen Cartel med henblik på kundesegment og marketingmix - Grands Vin med henblik på kundesegment, marketingmix og forretningsmodel
Omfang	8 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix, strategiske muligheder og segmenteringskriterier.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 7	Projektvirksomhed
Indhold	Materiale: Pensum fra de forrige forløb Foredrag med stifter af DVS Case: - DinVintageShop (DVS) med henblik på at anvende alle teorier fra pensum
Omfang	4 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde med vejledning Fremlæggelser