

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Efterår 2022 - Forår 2023.
Institution	Favrskov Gymnasium
Uddannelse	STX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer	Merete Hellerup Toft (TO) Aug. 22 - Jan. 23, Louise Mathilde Jakobsen (LJ) jan 23 - jun 23
Hold	2p e ø C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og iværksætteri (TO)	5 blokke
Titel 2	Regnskab (TO)	8 blokke
Titel 3	Strategi (TO + LJ)	8 blokke
Titel 4	Marketing (LJ)	8 blokke
Titel 5	Organisation (LJ)	2 blokke
Titel 6	Ledelse og motivation (LJ)	3 blokke
Titel 7	Projektivirksomhed (BIG) (LJ)	10 blokke

Tekst markeret med gult er forløb og sider, der endnu ikke er gennemgået/gennemarbejdet på timerne.

Titel 1	Innovation og iværksætteri
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 9 - 13midt, 22midt - 25, 34 - 41</p> <p>Sebastian Hauge Lerche: "Virksomhedens verden", 2. udgave, 1. oplag, Systeme 2018: s. 17 - 18, 42 - 43 (Business Model Canvas)</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soundbox: https://www.soundboks.com/dk/ https://www.youtube.com/watch?v=XSC_YR5sN8w https://www.tv2lorry.dk/koebenhavn/doed-hoejttaler-paa-roskilde-festival-skabte-dundrende-succes - Okkels Is: https://www.okkelsis.dk/flexible-franchise-okkels
Omfang	5 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed samt redegøre for en virksomheds forretningsmodel.</p> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 2	Regnskab
Indhold	<p>Materialer:</p> <p>Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 2. udgave, 1. oplag, Columbus 2017: s. 143 - 146, 148-162, 166-170midt</p> <p>Sebastian Hauge Lerche: "Virksomhedens verden", 2. udgave, 1. oplag, Systime 2018: s. 103 - 112</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MySelfie Aps http://regnskaber.virk.dk/90935873/amNsb3VkczoVzAzLzZjLzY0L2ZiLzMyL2ViODMtNGQ4OC1hODU5LWU4YzFjZTNjZGU5NQ.pdf - Forløbet blev sluttet af med, at eleverne i grupper selv valgte en virksomhed, hvis regnskab de skulle analysere. - LEGO med henblik på rentabilitetsanalyse og soliditetsanalyse - Danish Crown med henblik på rentabilitetsanalyse og soliditetsanalyse - Salling Group med henblik på rentabilitetsanalyse og soliditetsanalyse
Omfang	8 blokke á 95 min
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Desuden trænes eleven i at</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. - kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 3	Strategi
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 47 - 51midt, 55midt - 68</p> <p>Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 3. udgave, 1. oplag, Columbus 2022: s. 90-93 (CSR-strategi)</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TrueGum: https://www.tv2lorry.dk/viljen-til-succes/fire-ivaerksaettere-var-i-chok-over-indholdet-i-tyggegummi-nu-er-deres-brand-170-millioner-vaerd - Rema1000 med henblik på Porters generiske konkurrencestrategier - Is-branchen i forbindelse med Porters five forces - IKEAs vækststrategier - Torvehallerne KBH med henblik på SWOT - Danish Crown med henblik på PEST
Omfang	9 blokke á 95 min
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forstå og anvende begrebet Strategi. - anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. - finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning</p>

Titel 4	Marketing
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 73 - 89midt, 92 - 94øverst, 95 - 109</p> <p>Teori om markedsføring på sociale medier</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - State med henblik på marketingmix og vækstpotentiale - Wally & Whiz med henblik marketingmix, differenseringsstrategi og kundeselement - Copenhagen Cartel med henblik på kundeselement og marketingmix - Grands Vin med henblik på kundeselement, marketingmix og forretningsmodel - Skatepro med henblik på parametermix
Omfang	8 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 5	Organisation
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 159 - 161, 163 - 183</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joe & the Juice med henblik på Greiners model samt organisationsstruktur
Omfang	2 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere omgivelsernes påvirkning på en organisations optimale organisationsstruktur.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 6	Ledelse og motivation
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: 185 - 193midt, 195midt (fra og med afsnit 7.5) - 198, 213 - 219midt, 220midt - 221midt</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Torvehallerne KBH med henblik på SWOT, ledelsestyper og motivationsfaktorer. -
Omfang	3 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer. - søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 7	ProjeKtvirksomhed (BIG)
Indhold	Materiale: Pensum fra de forrige forløb Case: <ul style="list-style-type: none">- Forretningsplan over fiktiv startupvirksomhed med henblik på at gennemgå alle teorier fra undervisningen
Omfang	10 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde med vejledning Fremlæggelser