

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Efterår 2021 - Forår 2022.
Institution	Favrskov Gymnasium
Uddannelse	STX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer	Merete Hellerup Toft (TO) uge 43-25 (CF uge 33 - 41)
Hold	2p eø C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Strategi (CF)	8 blokke
Titel 2	Innovation og iværksætteri	5 blokke
Titel 3	Regnskab	8 blokke
Titel 4	Marketing	6 blokke
Titel 5	Organisation (Virksomhedsbesøg)	6 blokke
Titel 6	Ledelse og motivation	6 blokke
Titel 7	Projektvirksomhed	5 blokke

Titel 1	Strategi
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 43 - 48midt, 49 - 51midt, 55midt - 71</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - H&M: https://www2.hm.com/da_dk/sustainability-at-hm.html - COOP: https://finans.dk/erhverv/ECE12341895/coop-aabner-offensiv-med-rabat-og-gaver-til-kunder-som-vil-betale-paa-forskud/?ctxref=ext https://dagligvarehandlen.dk/kundelojalitet/digital-direktoer-coop-prime-oeger-bundlinjen https://kampagner.coop.dk/primekonto/ - Tesla: https://borsen.dk/nyheder/virksomheder/ny-salgsstrategi-fra-tesla-nu-kan-du-faa-en-tesla-model-3-for-20-pct-mindre - Norlys: https://finans.dk/erhverv/ECE12257530/energikaempe-aabner-for-milliardopkoeb-af-mobilselskab/?ctxref=ext - Airbnb: https://www.airbnb.dk/host/homes?from_footer=1 - Greenmobility: https://www.greenmobility.com/dk/da/saadan-virker-det/
Omfang	8 blokke á 95 min
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forstå og anvende begrebet Strategi. - anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. - finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 2	Innovation og iværksætter
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 9 - 13midt, 21 - 25, 27 - 41</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soundbox: https://www.soundboks.com/dk/ https://www.soundboks.com/dk/products/ https://www.youtube.com/watch?v=XSC_YR5sN8w - Okkels Is: https://www.okkelsis.dk/flexible-franchise-okkels
Omfang	5 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed samt redegøre for en virksomheds forretningsmodel.</p> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 3	Regnskab
Indhold	<p>Materialer: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 2. udgave, 1. oplag, Columbus 2017: s. 143 - 146, 148-162, 166-170midt</p> <p>Sebastian Hauge Lerche: "Virksomhedens verden", 2. udgave, 1. oplag, Systime 2018: s. 103 - 108</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MySelfie Aps http://regnskaber.virk.dk/90935873/amNsb3VkczoVLzAzLzZjLzY0L2ZiLzMyL2ViODMtNGQ4OC1hODU5LWU4YzFjZTNjZGU5NQ.pdf - Forløbet blev sluttet af med, at eleverne i grupper selv valgte en virksomhed, hvis regnskab de kunne analysere.
Omfang	8 blokke á 95 min
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Desuden trænes eleven i at</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. - kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning</p>

Titel 4	Marketing
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 73 - 89midt, 92 - 94øverst, 95 - 109</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cocio https://www.youtube.com/watch?v=HrmuXMitCZI - Forløbet blev sluttet af med, at eleverne i grupper selv valgte en virksomhed, hvis marketingmix de kunne analysere.
Omfang	6 blokke à 95 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende viden om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt, par- og gruppearbejde Klasseundervisning

Titel 5	Organisation
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: s. 159 - 161, 163 - 183</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Århus Kommune, Børn og Unge, organisationsdiagram https://www.aarhus.dk/media/50113/stillings-og-personprofil-boern-og-ungechef.pdf - DK Company http://www.dkcompany.dk/index.php?id=232 - Flying Tiger Copenhagen https://www.dr.dk/drtv/se/danske-ivaerksaettereventyr-milliardaeren-fra-tiger-butikken-237367 <p>Virksomhedsbesøg på Danfoss i Silkeborg, hvor eleverne efterfølgende analyserede virksomheden ud fra allerede kendt pensum.</p>
Omfang	6 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere omgivelsernes påvirkning på en organisations optimale organisationsstruktur.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 6	Ledelse og motivation
Indhold	<p>Materiale: Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen: "Luk virksomheden op", 1. udgave, 3. oplag, Columbus 2014: 185 - 193midt, 195midt (fra og med afsnit 7.5) - 198, 213 - 219midt, 220midt - 221midt</p> <p>Cases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kurt Lewin https://www.youtube.com/watch?v=7knYHysbDlo&t=374s - Ilse Jakobsen https://www.berlingske.dk/virksomheder/i-loevindens-hule-bliver-alle-spist - Jesper Buch https://www.youtube.com/watch?v=QsfrclnR7kA&t=297s
Omfang	6 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder - redegøre for virksomhedens samspil med omverdenen. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer. - søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Individuelt, par- og gruppearbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

Titel 7	Projektvirksomhed
Indhold	Materiale: Pensum fra de forrige forløb Case: - Danish Crown https://www.danishcrown.com/media/9864/2020-2021.pdf
Omfang	5 blokke á 95 min.
Særlige fokuspunkter	Den bæredygtige virksomhed Eleverne skulle inddrage relevant erhvervsøkonomisk teori til at analysere virksomheden Danish Crown. Eleverne skulle selv søge information og dermed selvstændigt indsamle materiale.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde med vejledning Fremlæggelse i grupper