

Undervisningsbeskrivelse ^[L]_[SEP]

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Efterår 2018, Forår 2019
Institution	Favrskov Gymnasium
Uddannelse	Stx
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Katrine Oxenbøll Petersen
Hold	3t InC

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og entreprenørskab
Titel 2	Grundlæggende metoder til skabelse, udvikling og vurdering af idéer
Titel 3	Projektførløb 1: FBI (farskøvs Bedste Iværksætter)
Titel 4	Forretningsmodeller, innovationsstrategi og forretningsplaner
Titel 5	Team og teamroller
Titel 6	Diffusion
Titel 7	Virksomhedsbesøg på Vestas
Titel 8	Innovation i samfundet
Titel 9	Projektførløb 2: Eksamensprojekt
Titel 10	Studieretnings- og tværfaglige samarbejder

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Innovation og entreprenørskab
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 1, 2 (ekskl. S. 30-34), & 4 (ekskl. S. 64-73midt). (kernestof)</p> <p>Case om mobilpit som introduktion til Pentathlon-modellen. TV2 springet: http://www.emu.dk/modul/mobilpit-smart-ide-til-mobilen</p> <p>Miniprojektforløb: Eleverne udtænker eget koncept for bycykler. Case om Donkey Republic (https://jyllands-posten.dk/aarhus/ECE10697410/nye-bycykler-klar-til-brug-onsdag/)</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål:</p> <p>- redegøre for grundlæggende innovationsbegreber og beskrive innovationsaktiviteter og konsekvenserne deraf</p> <p>Essentielle emner: Innovation, iværksætter, entreprenørskab og intraprenørskab. Positive og negative konsekvenser af innovation. Netværk og socialt entreprenørskab.</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Grundlæggende metoder til skabelse, udvikling og vurdering af idéer.
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 7 (ekskl. Afsnit 7.3) , 8, & 10.5. (kernestof)</p> <p>IDEO som eksemplarisk forbillede til udvikling af forretningsideer: ABC Nightline - IDEO Shopping Cart</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål:</p> <p>- redegøre for og anvende kreative teknikker til udvikling af ideer og metoder til vurdering af forretningsideer.</p> <p>Essentielle emner:</p> <p>Idegenereringsmetoder Screening af ideer Brugerdreven innovation Gittermodellen som vurderingsredskab</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Projektforløb 1: FBI (farskovs Bedste Iværksætter)
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Eleverne udvikler innovationsprojekter og dyster med erhvervsøkonomiklassen om at deltage i FBI, Favrskovs Bedste Iværksætter (https://www.favrskov-erhverv.dk/event/fbi-2018-2/), hvor eleverne har indstillet deres ideer til prisen for Young Stars.</p> <p>Chili Klaus og Jobilant holdt oplæg til arrangementet og er efterfølgende blevet perspektiveret til som case i undervisningen. https://stiften.dk/erhverv/Favrskovs-bedste-ide-holder-styr-paa-boernene/artikel/546212</p> <p>Pich: PITCH FOR MILLIONER (#4) - Singlesafe har udviklet en omvendt tyverialarm og https://www.virksom.dk/viden-og-vaerktoejer/netvaerk/video-og-vaerktoejer-til-netvaerk/lav-en-god-elevatortale/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=netvaerk&cid=sm16001</p>
Særlige fokus-punkter	Pitch og præsentation af ideer for eksterne folk.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Forretningsmodeller, innovationsstrategi og forretningsplaner
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 5 & 11, 12. (kernestof)</p> <p>Entreprenørskab i teori og praksis af Suna L Nielsen, Kim Klyver, Majbritt Evald og Torben Bager, uddrag fra case om Claus Meyer.</p> <p>Cases: Dialøgt, Ryan Air, Gillette, Hjemis (distribution) og Xerox (leasing)</p> <p>Immaterielle rettigheder: http://styrkdinide.dk</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redegøre for forretningsmodeller som grundlag for virksomheders og non-profit organisationers etablering og overlevelse. - anvende en forretningsplan som styringsredskab ved opstart af egen virksomhed. <p>Essentielle emner: Forretningsmodeller SWOT, Porter Planlagte og fremvoksende strategi Vinduesmetaforen Innovationsstrategier Immaterielle rettigheder</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Team og teamroller
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 6. (kernestof)</p> <p>Belbins 9 teamroller sammenlignet med Adizes lederroller. (supplerende stof) Elevernes har testet sig selv via. Adizes selvtest på nettet.</p>
Særlige fokus-punkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål: - anvende og kombinere grundlæggende viden om team og teammedlemmers roller ved opstart af egen virksomhed.</p> <p>Essentielle emner: Team, teamroller, teamsammensætning. Forskellige typer af entreprenører.</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Diffusion
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 13. (kernestof)</p> <p>Innovation B af Kristian Philipsen, Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. Udgave, 2. Oplag 2013 Eksempel 16.1, 16.2 og 16.3 s. 259-261 om Hybrid-majs, skørbug og Dvorak-tastaturet.</p> <p>Jensens Bøfhus: "Nyt menukort skræmte kunderne væk fra Jensens Bøfhus: 'Det gik overhovedet ikke.'" BT 24.03.18, Resultatopgørelse samt hoved- og nøgletal fra Jensens Bøfhus A/S årsrapport 2017</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål: - redegøre for diffusionen af innovationer.</p> <p>Essentielle emner: S-kurven Gæringsmodellen Adoptanter</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Virksomhedsbesøg på Vestas
Indhold	Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Afsnit 2.2 og Afsnit 11.7. (kernestof)
Særlige fokuspunkter	Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål: - virksomhedsbesøg. Essentielle emner: Intraprenørskab

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 8	Innovation i Samfundet
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 3 (exkl. S. 52-56). (kernestof)</p> <p>Eleverne innoverer på spørgsmålet: Hvad kan vi gøre som nation for at blive bedre til innovation?</p> <p>Perspektivering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.stm.dk/multimedia/V_kst_gennem_innovation_og_fornyelse.pdf • http://nyheder.tv2.dk/samfund/2019-04-14-tommy-ahlers-vil-have-helt-nyt-fag-paa-skoleskemaet • https://www.facebook.com/tommyahlersdk/videos/1186785928155937/
Særlige fokuspunkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål:</p> <p>- beskrive innovationsaktiviteter på lande- og brancheniveau og konsekvenserne deraf</p> <p>Essentielle emner:</p> <p>Lande og branchers innovationsaktiviteter.</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 9	Projektforløb 2: Eksamensprojekt
Indhold	Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap. 10.1-10.4. (kernestof) Blue Ocean og FNØS-matricen som ideudviklingsmetode.
Særlige fokus-punkter	Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål: - redegøre for og anvende kreative teknikker til udvikling af ideer. Essentielle emner: Idegenereringsmetoder Forretningsplaner

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte tema (1 skema for hvert tema)

[Retur til forside](#)

Titel 10	Studieretnings- og tværfaglige samarbejder
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet materiale fordelt på kernestof og supplerende stof (angiv omfang)</p> <p>1t: Social innovation i forbindelse med radikaliserings i USA. Samarbejde med religion og samfundsfag.</p> <p>2t: Emne: Plastic. Udvikle løsningsforslag på dele af plasticproblematikken.</p> <p>Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Udgivet af Nyt Teknisk Forlag. 1. udgave. Kap.4 (s. 58-62 + 73-74) + Afsnit. 7.9. Samarbejde med matematik og samfundsfag</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Opfyldelse af læreplanens formål og faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redegøre for grundlæggende innovationsbegreber og beskrive innovationsaktiviteter og konsekvenserne deraf. - Idegenereringsmetoder - Screening af ideer <p>Essentielle emner: Innovation, iværksætteri, Netværk og socialt entreprenørskab.</p>