

Undervisningsbeskrivelse

| | |
|----------------------|---------------------------|
| Termin | Forår 2019 |
| Institution | Favrskov Gymnasium |
| Uddannelse | stx |
| Fag og niveau | Design og Arkitektur C |
| Lærer | Dorthe Hove Sørensen (DH) |
| Hold | 1 deC2 |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 1 | Generel intro til design – 4 blokke a’ 95 min., ca.15 sider læst |
| Titel 2 | 1. projekt: Logo-design (Kommunikationsdesign) - 8 blokke a’ 95 min., ca. 19 sider læst |
| Titel 3 | 2. projekt: Design af en campingplads og tilhørende Tiny Houses (Arkitektur/Produktdesign) – 21 blokke a’ 95 min. inkl. Ekskursion til Aarhus, ca. 22 sider læst |
| Titel 4 | 3. projekt: Design af en lampe-pendel (Produktdesign) – 4 blokke a’ 95 min., ca. 7 sider læst |
| Titel 5 | Forberedelse af eksamenstemaer og -præsentationer – 5 blokke a’ 95 min. |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 1 | Generel intro til design |
| Indhold | <p>Beskrivelse</p> <p>Introduktion til Design og Arkitektur: Fokus på de 3 hovedområder: Kommunikationsdesign, Produktdesign og Arkitektur.</p> <p>Introduktion til arbejdet med målgrupper i design.</p> <p>Arbejde med visualisering af Minervamodellen – først enkelte segmenter, som præsenteres vha. A3 imageboards i par, og dernæst samling i grupper, hvor de enkelte dele præsenteres og kobles sammen til samlede modeller.</p> <p>Eleverne forsøger efterfølgende at placere deres forældre i modellen.</p> <p>Via elevernes medbragte eksempler på ”godt design”, som de præsenterer for hinanden, introduceres de for begrebet ”Designparametre”. Der tales fx om parametre som pris, kvalitet, udseende, funktion, materialer, signalværdi, form, farver, teknologi og brugervenlighed (med elevernes egne ord).</p> <p>Dernæst arbejdes der med idégenereringsøvelser: Krydsmetoden og ”Ja-hatten”, hvorved der genereres idéer til designobjekter.</p> <p>I grupper vælger eleverne 1 idé, som de ønsker at ”gå med” og under et vist tidspres skal de nu via skitser og mindre 3D-skitsemodeller forsøge visuelt at give et indtryk af deres idé. Idéen præsenteres via et ”Elevator-pitch” for resten af holdet, og der stemmes til slut om, hvilke idéer, man tror, vil kunne realiseres i virkeligheden.</p> <p>Introduktion til portfolio-begrebet. Der arbejdes på holdet med fysiske portfolier i A3 størrelse.</p> <p>Introduktion til Designtrekanten: Funktion/Teknologi (her set som muligheder og begrænsninger)/Æstetik + Designlipsen: Ydre/indre Design – dette sættes i relation til de designprodukter, som eleverne har præsenteret.</p> <p>Introduktion til designprocessen som en iterativ(gentagende)/ikke-lineær proces.</p> <p>Anvendt litteratur</p> <p>http://hhxelev.dk/minerva-modellen/ (beskrivelse af Minervamodellen i tekst og video)</p> <p>Bek, Jesper: <i>Design og arkitektur – Grundbog til c-niveau</i>, Lindhardt og Ringhof, 2017, s.135 (Designprocessen), s.72-79 (Designparametre, Målgruppe)</p> <p>Illustrationer af designtrekanten og designlipsen lavet af underviseren frit efter hhv. Rikke Sloth Kristensen: <i>Design B, Praxis</i> 2011 s.7 og Ida Engholm: <i>Design gennem 200 år</i>, Gyldendal 2001, s.188</p> |
| Omfang | 4 blokke a’ 95 minutter og ca. 15 sider læst |
| Særlige fokuspunkter | <p>Hovedområderne: Kommunikationsdesign, Produktdesign og Arkitektur.</p> <p>Designparametre</p> <p>Designprocessen i sin helhed (en hurtig up-speed version)</p> <p>Idégenerering</p> <p>Visualisering og skitsering 2D og 3D</p> <p>Præsentation</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Pararbejde/gruppearbejde, praktisk arbejde med visualisering, præsentation |

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 2 | 1. projekt: Logo-design (Kommunikationsdesign) |
| Indhold | <p>I dette første projekt skal eleverne designe deres eget logo/bomærke. Dette skal efterfølgende pryde deres portfolios forside.</p> <p>Der fokuseres på form, funktion og kommunikation, idet logoet, ud over at fungere som blikfang visuelt, også skal kommunikere sider af elevernes personlighed.</p> <p>I løbet af projektet præsenteres eleverne for følgende forskellige måder at researche og idégenere på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imageboard (eleverne skal visuelt indfange deres egen person) - Research via internettet, reklamer, hverdagens billeder (eleverne finder eksempler på logoer, der tiltaler dem) - Brainstorm (Hvad kan et logo indeholde/kommunikere med?) - Eleverne har klippet ”deres egen form” (hvis du var en form - hvilken form, ville du så være?) - Eleverne har eksperimenteret med forskellige fonte/skrifttyper i Word. - Eleverne har arbejdet med skitsering og udvælgelse af idéer <p>I fællesskab laves en analyse af Favrskov Gymnasiums logo, hvilket også kan fungere som inspiration for elevernes egne logoer/bomærker.</p> <p>Eleverne tager stilling til, hvilket æstetisk udtryk deres bomærker/logoer skal have – herunder berøres: Komposition, form, farver, kontraster, typografi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Det gyldne snit, midterakser - Statiske/dynamiske former og kompositioner - Kubiske/organiske former - Farvernes kontraster, signalværdi og symbolik - Forskellige fontes signalværdi - Der læses om bestemte virksomheders logoer <p>Efter idégenerering, skitsering, vurdering og udvælgelse af den endelige idé, detaljerer eleverne deres bomærke/logo. De beskriver derefter deres designproces i portfolien samt præsenterer deres endelige produkt for hinanden i grupper.</p> <p>Anvendt litteratur Wisler-Poulsen, Ian: <i>Hvad er meningen med virksomhedens logo?</i> Grafisk litteratur, 2005, s.12-15 + 20-21 Bek, Jesper: <i>Design og arkitektur – Grundbog til c-niveau</i>, Lindhardt og Ringhof, 2017, s.147-149 (analysemodel til kommunikationsdesign) + repeterende læsning efter læreroplæg: s. 12-13 (typografi) og s.20-27 (farver, komposition, logo).</p> |
| Omfang | 8 blokke a’ 95 minutter og ca. 19 sider læst |
| Særlige fokuspunkter | Form, funktion og kommunikation, research, idégenerering, analyse af professionelt design/produktdesign, skitsering, udvælgelse af idéer (fravalg/tilvalg), detaljering, beskrivelse af designprocessen, portfolioarbejde og præsentation. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/individuel projektarbejde/anvendelse af internettet/praktisk arbejde med visualisering i portfolien |

| | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 3 | 2. projekt: Design af en campingplads og tilhørende Tiny Houses (Arkitektur/Produktdesign) |
| Indhold | <p>I dette 2. projekt skal eleverne først i grupper designe en campingplads med en række bindinger ift. funktioner og målgruppe(r).</p> <p>Projektet tager udgangspunkt i en konkret campingplads på knapt 5 hektar, der lige nu er til salg på Sjælland, og briefet beskriver, hvilke krav både kommunen og en tænkt køber (Et lokalt firma, der sælger udstyr til outdoor- og vildmarksliv, og desuden afholder kurser i bushcraft/overlevelse og sameksistens med naturen) har til pladsen.</p> <p>Denne del af projektet indledes altså af et detaljeret brief, som eleverne hele tiden skal vende tilbage til og sætte deres produkt op imod, for at tjekke, om deres idé passer med det hovedgreb, som briefet lægger op til (de to begreber introduceres således i dette projekt – Hovedgrebet beskrives også som ”en omskiftelig grundidé, der arbejdes ud fra”).</p> <p>Slutproduktet af denne del af opgaven er en fælles målfast oversigtsplan af campingpladsen i målestok 1:500.</p> <p>Dernæst skal eleverne i par arbejde med pladsbesparende og evt. multifunktionelle løsninger til interiøret af et Tiny House, som skal stå på pladsen. Arbejdet indledes af et oplæg om Tiny Houses v. underviseren og efterfølgende elev-research på bl.a. Instagram og Youtube ift. Tiny Houses. Herefter arbejdes på konkrete løsninger med en skotøjsæske som ramme for elevernes eksperimenter i pap, tape, skum mm. Slutproduktet af denne del af opgaven er således denne 3D skitse.</p> <p>Eleverne overvejer dernæst, hvad de ønsker at tage med i den sidste del af projektet, som netop går ud på individuelt at skabe et Tiny House til campingpladsen. Her skal eleverne først researche på arkitektoniske stilarter og her finde inspiration til deres Tiny Houses ydre.</p> <p>Slutproduktet af denne del af projektet er målfaste tegninger i målestok 1:20 af plan, snit og facade samt en 3D model i samme målestok. I de målfaste tegninger og modellen er der fokus på husenes eksteriører, men eleverne kan bruge ”skotøjsæske-skitsen” af interiøret samt den indledende research til at beskrive husenes indre.</p> <p>Alle dele af projektet dokumenteres i portfolien.</p> <p>Som optakt til projektet arbejdes der på en ekskursion til Århus med byrumsdesign og arkitektur ud fra elevernes egen registrering af sammenhænge mellem arkitektoniske pejlemærker i byen (Kevin Lynch, Bybilledmetoden) og arkitekturens og byrummets påvirkning af mennesket (Gordon Cullen, Seriel-vision-metoden). Dette kan inddrages i planlægningen af campingpladsens oversigtsplan. De fysiske omgivelser – som i dette tilfælde drejer sig om arkitektoniske pejlemærker og vejforløb i Århus C – registreres og analyseres via fotografering. Eleverne er forinden blevet præsenteret for de fænomenologiske analysemetoder, som øvelserne i Århus bygger på. Desuden vælges nogle steder ud til analyse ud fra arkitekten, Jan Gehls 12 kvalitetskriterier samt analysemodellen til arkitektur i grundbogen.</p> <p>I Århus besøger, sammenligner og registrerer eleverne følgende bygninger: Scandinavian Center, Musikhuset og ARoS. Ved alle bygninger undersøges form, materialer, kommunikation og bygningernes påvirkning af brugeren. Desuden henledes opmærksomhed på bygningernes sammenhæng med byens overordnede struktur/linjer. Endeligt går turen også til Dokk1, hvor særligt bygningens funktioner, og kommunikationen heraf vha. materialer, farver, rum og møblering undersøges.</p> |

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Eleverne har lavet lignende øvelser på skolen, som de på den måde har sammenlignet med en bys struktur (gange som veje, mødesteder som pejlemærker, steder som pladser osv.).</p> <p>Til en ”julekonkurrence” har eleverne taget billeder af forskellige materialer og lamper. Materialerne kan give inspiration til Tiny House projekterne og det sidste projekt, hvor der skal produceres lamper.</p> <p>Anvendt litteratur Folder om byrumsanalyse udgivet af DAC, Dansk Byplan og Realdania: <i>Fænomenologi – byanalyser</i>, men bidrag af Gitte Marling m.fl., 2011 Ark med Jan Gehls 12 kvalitetskriterier og tilhørende opgaveark Bek, Jesper: <i>Design og arkitektur – Grundbog til c-niveau</i>, Lindhardt og Ringhof, 2017, s.153-155 (analysemodel til arkitektur) <i>Kompendium: De forskellige stilretninger i det 20.årh.</i> (af Steen J. Pedersen tilrettet af underviseren) Desuden opfordres eleverne til at læse mere om de/den stilart, som de finder inspiration i til deres Tiny Houses ydre. Fx i Grundbogen: s.90-132</p> |
| Omfang | 21 blokke a’ 95 minutter (inkl. Ekskursion til Århus ’a 3 blokkes varighed) og ca. 22 sider læst |
| Særlige fokuspunkter | Analyse af byrum/arkitektur, fotografisk registrering, kropslig oplevelse af design, stedanalyse, skitsering, arbejde med målestokforhold, 3D skitsering i restmaterialer, modelbyggeri, designhistorie (stilhistorie), designprocessen, at arbejde ud fra et brief, kendskab til begrebet ”Hovedgreb”, at designe til en bestemt målgruppe, portfolioarbejde |
| Væsentligste arbejdsformer | Ekskursion/gruppearbejde/pararbejde/individuel projektarbejde/praktisk arbejde, Eksperimentelt arbejde med form samt mere styret arbejde ud fra målfaste skitser. |

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 4 | 3. projekt: Design af en lampe-pendel (Produktdesign) |
| Indhold | <p>I dette sidste projekt, skal eleverne designe en lampe-pendel.</p> <p>Projektet tager udgangspunkt i et kort oplæg omkring belysningstyper (Grundbelysning, Funktionslys, Stemningslys), lampetyper (Uplights, downlights eller derimellem) og lampers kommunikation og sammenhæng med brugeren.</p> <p>Dernæst skal eleverne tage stilling til hvor deres lampe skal hænge, hvilken funktion den skal have og dermed hvilken belysningstype, den skal give. Nogle vælger måske, at deres lampe skal hænge et bestemt sted i deres Tiny House, men det må også gerne være mere generelt (fx Som generel grundbelysning i et soveværelse).</p> <p>Eleverne skal desuden skabe en persona, som de forestiller sig kan være et billede på den målgruppe, som deres lampe skal henvende sig til (begrebet ”persona” præsenteres altså i dette forløb).</p> <p>Sidst men ikke mindst skal eleverne forsøge at finde et andet design indenfor produktdesign, som de kan hente inspiration i. De opfordres til at krydse feltet, så de fx finder inspiration i en stol eller en professionel designers stil generelt i deres lampe, så de ikke blot omsætter inspiration fra lampe til lampe.</p> <p>I dette projekt arbejdes der eksperimentelt med alle mulige materialer fra designlokalet, og idéer til lamperne må gerne opstå, mens man bygger. På den måde adskiller modelbyggeriet i</p> |

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>dette projekt sig fra Tiny House projektets færdige model (lavet efter målfast skitse), mens det minder mere om ”skotøjsæske-skitsen” til Tony House interiøret (der bygger idéerne frem). Det viser således eleverne, at de enkelte metoder i design kan bruges flere forskellige steder i designprocessen.</p> <p>Produktet bliver i dette projekt en 3D skitse af en lampe, der ikke nødvendigvis er udført i et bestemt målestoksforhold. Idéen til lampen er således mere i fokus end det færdige produkt.</p> <p>Anvendt litteratur Bek, Jesper: <i>Design og arkitektur – Grundbog til c-niveau</i>, Lindhardt og Ringhof, 2017, s. 28-32 (produktdesign og lamper) og s.150-152 (analysemodel til produktdesign)</p> |
| Omfang | 4 blokke a’ 95 minutter – ca. 5 sider læst |
| Særlige fokuspunkter | At skabe en persona/Designhistorie (stilhistorie, designere), arbejde med designprocessen, eksperimentelt arbejde med form uden efterfølgende detaljering, ufærdige rummelige modeller som produkt, analyse af produktdesign/krydsinspiration på tværs af designfeltet |
| Væsentligste arbejdsformer | Individuelt projektarbejde/eksperimentelt arbejde med form (>< tidligere arbejde ud fra målfaste tegninger) |

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 5 | 4. Forberedelse af eksamenstemaer og -præsentationer |
| Indhold | <p>Eleverne ser tilbage på deres egne 3 projekter og forsøger at finde en rød tråd, der minimum kobler 2 af disse sammen. Ud fra dette aftales eksamensemner med eleverne, og de laver deres præsentationer – enten analogt eller digitalt.</p> <p>Eleverne finder selvstændigt supplerende litteratur og billeder til deres præsentationer med det aftalte emne in mente (eleverne har også undervejs i deres arbejde med den fysiske portfolio fundet supplerende litteratur og billeder).</p> |
| Omfang | 5 blokke a’ 95 min. |
| Særlige fokuspunkter | Designparametre, kommunikationsdesign, valg/fravalg, analyse af designprodukter, præsentation af designs og designprocessen, opsætning, evt. arbejde med it-programmer som Powerpoint, Prezi mm. |
| Væsentligste arbejdsformer | Individuelt arbejde/projektarbejde med læreren som vejleder |